

Productbescherming

merkwerk[®]

Intellectual Property

Productbescherming

Bescherming van vormgeving en inventiviteit

Voor de ontwikkeling van een product zijn kosten noch moeite gespaard. Om te voorkomen dat derden er vandoor gaan met uw creativiteit en investeringen bestaan er enkele belangrijke beschermingsmogelijkheden zoals:

- Octrooien voor nieuwe uitvindingen
- Auteursrecht voor oorspronkelijke werken
- Modelregistratie voor het uiterlijk van producten.

Octrooien

De investering in een nieuwe innovatie kan beschermd worden door middel van een octrooi of ook wel patent. Een octrooi kan verleend worden op een uitvinding; een nieuwe technische toepassing. Het octrooi kan zowel een nieuw product als een bepaalde werkwijze zijn. Niet alleen ingewikkelde nieuwe (bio)technologische toepassingen maar ook simpele nieuwigheden zoals het ontwerp van een paperclip kunnen een octrooi zijn.

Een octrooi moet nieuw zijn; het mag niet eerder openbaar gemaakt zijn. Een innovatie die al deel uitmaakt van de stand der techniek wordt niet als nieuw beschouwd. Een octrooi mag niet te voor de hand liggend zijn; het moet inventief gehalte hebben. Een octrooi moet voorts industrieel toepasbaar zijn. Indien het aan deze eisen voldoet kan het wellicht geregistreerd worden zodat het als octrooi beschermd is.

Aangezien het octrooirecht een zeer specifiek rechtsgebied waarvoor technische kennis vereist is, hebben wij er voor gekozen om octrooiregistratie over te laten aan een gespecialiseerd octrooibureau. Wij werken nauw samen met een ervaren en deskundig octrooibureau en brengen u graag in contact met één van hun octrooigemachtigden.

Auteursrecht

Auteursrecht ontstaat door het maken van een auteursrechtelijk werk en berust bij de maker. Er zijn dus geen formaliteiten nodig voor het ontstaan van auteursrecht. Wel kan het verstandig zijn om een werk te laten dagtekenen door de plaatselijke Inspectie der Successie & Registratie van de belastingdienst of een notaris. Zodoende verkrijgt u een bewijsstuk van de datum van het bestaan van het auteursrecht. Dit kan een belangrijk bewijsstuk zijn in latere procedures. Op vrijwel elke oorspronkelijke creatie van de mens rust auteursrecht. Auteursrechtelijk kunnen bijvoorbeeld beschermd zijn een tekening, boek, website, foto, computerprogramma, tv-programma, film, architectuur, industriële vormgeving, etc.

De maker heeft het exclusieve recht om het werk openbaar te maken en te verveelvoudigen, kortom om te exploiteren. Na de dood van de maker gaat het auteursrecht over op de erfgenamen en vervalt 70 jaar na de dood van de maker. Auteursrecht kan worden overgedragen aan derden, maar er kan ook een licentie worden overeengekomen. Een derde krijgt dan toestemming om het werk onder bepaalde voorwaarden, voor bepaalde doeleinden of voor een bepaalde tijd te gebruiken. Licenties zijn er in alle maten en vormen en u kunt zelf de voorwaarden bepalen.

Om aan te geven dat een werk auteursrechtelijk beschermd is, is het verstandig (maar niet verplicht) om het copyright te gebruiken. © + de maker van het werk + het jaar van de eerste openbaarmaking. Bijvoorbeeld: © MerkWerk Utrecht BV, 2011.

Modellen

Het stelen of namaken van andermans vormgeving kan lucratief zijn en is een bekend verschijnsel. Hiertegen kan effectief worden opgetreden met behulp van modelregistraties. Door het registreren van een model kan voorkomen worden dat concurrenten een product op de markt zetten dat qua vormgeving sterke gelijkenis vertoont met uw product. Een molde kan tweedimensionaal zijn, zoals dessin, een verpakking of een beeldmerk. Een model kan ook driedimensionaal zijn, zoals een stoel. U kunt een model registreren in de Benelux, via de Internationale Model Registratie, via het Gemeenschapsmodel in de Europese Unie en per land.

Modelregistraties in de Benelux

Van bescherming is uitgesloten de vorm die nodig is voor het verkrijgen van een technisch effect. Bovendien moet het uiterlijk nieuw zijn. Het model mag in feite nog niet bekend zijn bij het publiek of 'belanghebbende kring'.

Een model dat binnen één jaar na openbaarmaking is gedeponeerd, kan nog bescherming verkrijgen. U heeft dus één jaar na de openbaarmaking de tijd om het model te deponeren. Deze regel geldt niet in veel andere landen en ook kunnen derden u in dat jaar voor zijn. Het blijft daarom zaak om zo spoedig mogelijk een model te registreren. Een Benelux modelregistratie heeft een geldigheid van 5 jaar en kan daarna 4 keer verlengd worden, in totaal dus 25 jaar.

Indien u meerdere modellen heeft, kan door middel van één meervoudig depot bescherming worden verkregen. Dit kan een flinke kostenbesparing opleveren en raden wij dan ook zeker aan.

Het Gemeenschapsmodel

Het is ook mogelijk om ineens een Gemeenschapsmodel aan te vragen voor alle 27 landen van de Europese Unie. Voorwerp van bescherming is de vorm van een voortbrengsel of een deel daarvan dat nieuw is en een eigen karakter bezit.

Niet-ingeschreven Gemeenschapsmodel

Elke vormgeving van een product is na openbaarmaking gedurende 3 jaar in de gehele Europese Unie beschermd zonder dat daarvoor registratie nodig is. Deze bescherming is beperkt tot opzettelijke namaak door middel van exacte kopieën (counterfeit). Om ook bescherming te verkrijgen voor nagemaakte en gelijkende producten is registratie van het model ten zeerste aan te raden.

Ingeschreven Gemeenschapsmodel

Een model kan voor een periode van 5 jaar (en in totaal 25 jaar) ingeschreven worden in het Europese Modellenregister. Hierdoor verkrijgt de houder het exclusieve recht om het model te gebruiken. Een ingeschreven model biedt bescherming tegen modellen die identiek zijn en die qua vormgeving sterk lijken en verwarring kunnen veroorzaken.

Indien u een productlijn heeft, kunt u ook een meervoudig modeldepot verrichten. In één aanvraag kunt u kosteneffectief meerdere modellen beschermen.

Eisen aan een Gemeenschapsmodel

Een model moet nieuw zijn; niet eerder mogen identieke modellen openbaar zijn gemaakt. Er geldt een respijttermijn van één jaar; binnen 1 jaar na openbaarmaking kan de houder het model nog registreren zonder dat dit ten koste gaat van de nieuwheid van het model. Voorts moet het model eigen karakter bezitten. Eigen karakter wordt aangenomen indien er een duidelijk verschil is tussen de indruk die het model bij een gebruiker wekt en de indruk die bij die gebruiker wordt gewekt door modellen die al aan publiek eerder beschikbaar zijn gesteld (zogenaamde vormgevingserfgoed). Deze eisen gelden overigens ook voor het niet-ingeschreven model.

Uitgesloten van modelbescherming is vormgeving die uitsluitend door de technische functie ervan wordt bepaald. Zo zijn ook noodzakelijke verbindingselementen van bescherming uitgesloten. Waarschijnlijk kan deze technisch bepaalde vormgeving wel door middel van een octrooi worden beschermd.

Modelregistraties per land

Buiten de Benelux kunt u in veel landen nationaal een model registreren. Per land gelden specifieke eisen en regels. Over het algemeen geldt dat een model nieuw moet zijn. Indien u het merk al openbaar heeft gemaakt of elders heeft geregistreerd, kan dit de nieuwheid schaden. Het kan daarom van belang zijn om een model binnen 6 maanden na het eerste depot ook elders te deponeren. Zodoende kunt u voorkomen dat registratie in een land onmogelijk is.

Internationale Model Registratie

U kunt een 'Internationale Registratie' aanvragen voor een aantal landen ineens. In de Internationale Registratie kunt u landen naar keuze aanwijzen. Dit betreft in feite een bundel nationale modelaanvragen; de aanvragen worden beoordeeld naar nationaal recht.

Opdracht

Indien u tot registratie van uw model wenst over te gaan, nodigen wij u uit om contact met ons op te nemen. Graag bespreken wij de details met u. Om uw model te kunnen registreren, vernemen wij graag de volgende gegevens:

- Naam, adres en nationaliteit van de eigenaar
- Scherpe (foto)grafische afbeeldingen
- Aanduiding van het betreffende product
- Facultatief een beschrijving van de vormgeving van het product en de naam van de ontwerper.

Afbeeldingen

Bij deponering van een model zijn goede afbeeldingen van groot belang. Dit kunnen foto's of tekeningen zijn waarin alle kenmerken van het model goed zichtbaar zijn. De afbeeldingen dienen een blanco achtergrond te hebben waarin geen andere details zichtbaar zijn zoals logo's, schaduwen, achtergronden. Bij voorkeur ontvangen wij afbeeldingen per e-mail in jpg formaat; 250 dpi en niet groter dan 2 MB. Niet meer dan 7 afbeeldingen per model.

Meer informatie

Voor meer informatie, een vrijblijvende afspraak of offerte neemt u contact op met:

MerkWerk Intellectual Property

Postbus 1283 | NL-3500 BG | Utrecht

Bemuurde Weerd OZ 13 | NL-3514 AN | Utrecht

T +31 (0)30 276 70 80

F + 31 (0)30 276 70 81

info@merkwerk.nl

www.merkwerk.nl